

## Programme du coaching réseaux sociaux

Le coaching réseaux sociaux s'étale sur 5 semaines + 1 semaine bonus.

Chaque semaine après inscription, vous recevez un e-mail avec l'objectif de la semaine et les actions à mettre en œuvre. Nous vous conseillons de prévoir chaque semaine 2 à 3 heures pour vous y consacrer.

### Semaine 1 : Je crée mon profil sur les réseaux sociaux

- Quels réseaux sociaux choisir ?
- Comment créer un profil professionnel ?
  - l'identité visuelle
  - l'inscription
  - le choix du nom de page
  - les réglages

### Semaine 2 : Je mets en place des outils pour ne jamais être à cours d'idées

- Que dire sur les réseaux sociaux ?
  - Les 3 grands axes de communication
- Quand et à quel rythme publier sur les réseaux sociaux ?
  - La durée de vie d'un post selon les réseaux sociaux
  - Le moment idéal pour capter sa communauté
- Comment organiser sa veille et planifier ses publications ?

## Semaine 3 : Je rédige des contenus haut de gamme

- Les règles de rédaction sur les réseaux sociaux
- Autopsie du post parfait
- La science du #hashtag
  - comment choisir un bon # ?
  - combien de # faut-il utiliser ?

## Semaine 4 : Je fais grandir ma communauté

- Une communauté forte : pour quoi faire ?
- Comment faire grandir votre communauté ?

## Semaine 5 : Je fidélise mes abonnés

- Instaurer le dialogue
- Créer des rendez-vous
- Susciter l'interaction

## Semaine bonus

- Gérer les crises et les commentaires négatifs
- Mettre en place des outils de mesure d'audience
- Surveiller les évolutions des pratiques