

Formation CM0107 : "Stratégie de content et community management" 7 heures

Pour qui ?

Toute personne assurant la communication écrite de son entreprise sur le web (auto-entrepreneur, TPE & PME), via un blog et chargée de l'animation des réseaux sociaux, désireuse d'augmenter la visibilité de son entreprise sur le web.

Enjeu

L'essentiel pour se lancer dans le content et le community management.

Prérequis

Aucun.

Objectifs

- Connaître les bases du content et du community management.
- Bien démarrer une campagne de content et de community management.
- Savoir ce qu'il faut faire et les erreurs à éviter.
- Comprendre la logique du content et du community management.

Points forts / Moyens pédagogiques

- Une journée pour acquérir une expertise sur des contenus rédactionnels de qualité et une stratégie de présence sur les réseaux sociaux.
- Des exemples concrets et actualisés en permanence.
- Une pédagogie active et personnalisée.
- Des ateliers de mise en pratique sur des cas concrets rencontrés par les stagiaires.

Profil de l'animateur

Hubert Vast est un professionnel du journalisme et de la rédaction web aguerri aux techniques de community et content management. Formateur certifié.

Programme

1- Avant de se lancer dans le content et community Management

- Définir les outils de veille
- Définir les outils d'analyse
- Garder en mémoire certains points essentiels
- Connaître les erreurs à éviter

2- Les réseaux sociaux

- Quand et comment investir les réseaux sociaux ?
- Choisir le/les bons réseaux sociaux pour son entreprise
- Savoir définir une stratégie et le retour sur investissement d'une campagne de content et de community management
- Connaître les erreurs à éviter

3- Le blog

- Comprendre qu'un blog est un outil web-marketing nécessaire à une campagne de content et de community management
- Découvrir les avantages d'un blog
- Comment animer un blog ?

4- Le Content et le Community Management en pratique

- Découvrir le profil idéal du content et du community manager
- Savoir à qui confier son content et son content et son community management
- Que dire sur son blog ?
- Apprendre à ne pas confondre les outils et la finalité du content et du community management