

## **Formation RW0107 : “Rédaction web et content management” 7 heures**

### **Pour qui ?**

Toute personne assurant la communication écrite de son entreprise sur le web (auto-entrepreneur, TPE & PME), via un blog, désireuse d'augmenter la visibilité de son entreprise sur le web.

### **Enjeu**

Animer un blog pour être bien référencé sur le web et accroître sa visibilité.

### **Prérequis**

Avoir un site web.

### **Objectifs**

- Découvrir le content management et le mettre en pratique
- Identifier les règles de la rédaction web pour un meilleur référencement google
- Comprendre la logique web-marketing et son lien avec le content management

### **Points forts / Moyens pédagogiques**

- Une journée pour acquérir une expertise sur la rédaction web et le référencement naturel.
- Des exemples concrets et actualisés en permanence.
- Une pédagogie active et personnalisée.
- Des ateliers de mise en pratique sur des cas concrets rencontrés par les stagiaires.

### **Profil de l'animateur**

Hubert Vast est un professionnel du journalisme et de la rédaction web aguerri aux techniques de community et content management. Formateur certifié.

## Programme

### 1- Les règles de conception / rédaction

- Rappel des règles de rédaction
- Comprendre l'importance des règles de rédaction

### 2- Le Content Management en théorie

- Découvrir les règles de bases et les spécificités de la rédaction web
- Apprendre à rédiger pour les moteurs de recherche
- Comprendre l'importance du texte dans le référencement naturel
- Savoir définir un bon mot clé
- Au-delà de la rédaction, savoir quelles actions réaliser afin d'améliorer le référencement naturel d'un texte

### 3- Réflexion stratégique

- Comprendre que le content management est une démarche qui s'inscrit dans une politique web-marketing globale
- Comprendre que le content management peut s'appliquer à n'importe quelle entreprise

### 4- Le Content Management en pratique

- Débuter une campagne de content management pour son entreprise

